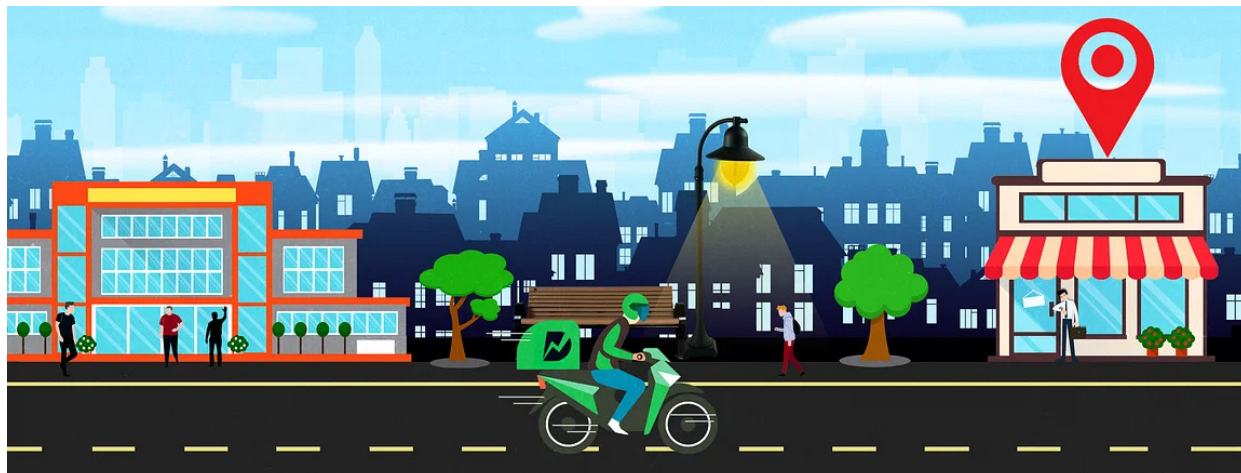




صفر تا صد میدل مایل در لجستیک

ویژه نامه تی هاب | شماره دهم | تابستان ۱۴۰۲



رقابت مایل اول ارسال در مقابل میدمایل

تفاوت اصلی بین مایل اول و مرحله میانی ارسال (میدمایل) نقطه تحویل یا بارگیری کالاها است که سفر محصول از آن جا شروع می‌شود. به طور معمول، در طول اولین مرحله ارسال، کالاها از تولیدکننده، کارخانه‌ها، کارگاه‌ها و غیره تحویل گرفته شده و به مرکز توزیع یا هاب تحویل داده می‌شوند.

سپس، مرحله میانی از مرکز توزیع شروع می‌شود. به طور خاص، رانندگان میدمایل کالاها را از محل بارگذاری کالاها توسط رانندگان مایل اول دوباره بارگیری کرده و بخش کوریجی زنجیره تامین را به جلو پیش می‌برند. آخرین مقصد در مسیر میدمایل ممکن است هاب یک خرده‌فروش، مرکز توزیع و سورت کالاها و غیره باشد.

جریان رو به جلوی چرخ کوریجیها:

میدل مایل تا مایل آخر ارسال

در مقایسه میدمایل با مایل آخر ارسال، یا همان لست مایل، تفاوت اصلی به طور عمده شامل مقصد تحویل است. به خصوص، مسیرهای میدمایل به هاب‌ها منتهی می‌شود، در حالی که مسیرهای مایل آخر شامل بازدید از چندین آدرس مربوط به مشتریهای پایانی است.

به طور دقیق، میدل مایل شامل مسیر بین هاب الف به هاب ب است. به عبارت دیگر، مسیرهای تحویل در میدمایل تکراری و قابل پیش‌بینی هستند. از سوی دیگر، مسیرهای آخرین مرحله شامل تعدادی توقف هستند، از شهرهای پرتردد عبور می‌کنند و نیاز به یک رویکرد و برنامه‌ریزی پویا دارند.

این روزها عبارت میدل مایل محبوب دل مدیران صنعت لجستیک است. شاید بازار داغ این بخش از صنعت پست و لجستیک به دلیل تلاش‌های مداوم آمازون برای کاهش هزینه‌های کوریجی باشد که از طریق بهینه‌سازی عملیات میدمایلی انجام می‌شود. با این وجود چپستی و ماهیت میدل مایل هنوز جای ابهام دارد و شیوه افزایش کارآمدی با افزایش توجه به آن همچنان جای بحث و توضیح دارد. و از همه مهم‌تر، کسب و کارهایی که وابستگی شدیدی به حوزه لجستیک دارند، از تلاش‌های آمازون برای بهینه‌سازی میدمایل می‌توانند چه چیزهایی را یاد بگیرند؟

معنای میدل مایل در لغت و عمل

میدل مایل، همان طور که از نامش برمی‌آید، به مرحله‌ای کوریجی و لجستیکی از زنجیره تامین اشاره دارد که در آن کالاها بین دو هاب منتقل می‌شوند. علاوه بر این، معنای میدمایل می‌تواند مترادفی برای توزیع محلی و حمل محلی کالاها و بسته‌ها باشد. این به این معناست که در عملیات میدمایلی محصولات از هاب تولید کننده به فروشگاه خرده‌فروشی، مرکز توزیع کالاها و غیره تحویل داده می‌شوند. اگرچه اغلب این مرحله نادیده گرفته می‌شود، بهینه‌سازی این مرحله هر روز بیشتر از قبل توجه افراد حرفه‌ای حوزه لجستیک را به خود جلب می‌کند. به ویژه، برخی از کسب و کارها شروع به شناسایی فرصت‌های کاهش هزینه‌های تحویل نموده‌اند، و این امر تنها با بهینه‌سازی عملیات مایل آخر ارسال محقق نمی‌شود و تمرکز بر میدمایل نیز اهمیت خود را بیش از پیش نشان می‌دهد.

تعریف میدمایل:

مرحله‌ای وابسته به لجستیک در زنجیره تامین است که در آن کالاها بین هاب‌ها جابه‌جا می‌شوند.



۱ میدل مایل در زنجیره تامین چه معنا و جایگاهی دارد؟

ارسال در مرحله میدمایل، دومین بخش کوریجی از زنجیره تامین است که پس از مرحله اول و پیش از عملیات لجستیکی مایل آخر قرار دارد. بنابراین، میدمایل همچنین به عنوان دومین مرحله تحویل نیز شناخته می شود. بسته به فرآیندهای منحصر به فرد تأمین محصولات در هر کسب و کار، ممکن است به طور کلی از میدمایل چشم پوشی شود.

به عنوان مثال، یک کسب و کار محصولات را به صورت محلی تأمین کرده و سپس آن ها را به مشتریان خود مجدداً فروخته است. در این حالت، خدمات کوریجی این کسب و کار شامل موارد زیر است: مرحله اول: در طی آن محصولات از تأمین کننده محلی به هاب خرده فروشان محلی تحویل داده می شوند. مرحله آخر: طی مرحله لست مایل، محصولات از هاب خرده فروشی به مشتری پایانی تحویل داده می شوند.

۲ میدل مایل در لجستیک چیست؟

میدمایل در حوزه لجستیک به عملیاتی اشاره دارد که برای جابجایی کالاها بین هاب ها لازم است. به علاوه، لجستیک میدمایل در زنجیره تامین قبل از خدمات مایل آخر ارسال صورت می پذیرد. خود این فرایند شامل مراحل است که در ادامه به آن ها اشاره می شود.

- برنامه ریزی مسیر و بهینه سازی مسیر
- برنامه ریزی بارگیری کامیون
- زمان بندی مسیر
- همگام سازی مسیر
- مدیریت رانندگان
- مدیریت هاب
- و بسیاری موارد دیگر!

بنابراین، لجستیک میدمایل یک فرایند پیچیده در حوزه لجستیک بوده که خود دارای زیرشاخه هایی است که باید تنظیم و به طور کامل زمان بندی شود تا تحویل در مرحله میانی همیشه به موقع انجام شود. این همان دلیلی است که بسیاری از حرفه ای های لجستیک به نرم افزارهایی به منظور بهینه سازی مسیر اعتماد می کنند.

به عنوان مثال، با استفاده از نرم افزارهای بهینه سازی مسیری که قابل دسترس هستند، می توانید مسیرهای منحصربه فرد مایل آخر را بر اساس وظایف و اهداف روزانه تان برنامه ریزی کنید. علاوه بر این، می توانید تغییرات پویا را هم در مسیرهایتان اعمال کرده و به صورت آبی و خودکار مسیرها را به روزرسانی کنید و تغییرات مسیر را با رانندگان در میان بگذارید و این همسان سازی را به طور یکپارچه پیاده کنید.

برخی نرم افزارهای موجود مانند نرم افزار مسیریابی Route4Me این امکان را فراهم می کنند که مسیرهای میدمایل را به صورت پیش فرض زمان بندی کنید. این به این معناست که می توانید یک مسیر تکراری را فقط یک بار برنامه ریزی کنید و برای اعمال و ارسال خودکار این برنامه در تاریخ های زمان بندی شده، برنامه ریزی دقیقی داشته باشید.

برنامه ریزی دقیق و از پیش تعیین شده مایل آخر برای شما این مزیت ها را به همراه دارد:

- در زمان صرفه جویی می شود.
- دیدی شفاف تر از افراد در دسترس تیم های کاری و ظرفیت خالی خودروهای حمل بار مهیا می شود.
- کنترل بهتری نسبت به برنامه های مسیرها خواهید داشت.
- امکان برنامه ریزی برای بازدیدهای فنی خودروها از پیش فراهم می شود.

مایل آخر ارسال:

لست مایل شامل تمام مراحل لازم برای ارسال کالاها از مراکز توزیع و نگهداری تا مشتریان و مصرف کننده نهایی می شود.

پاسخ به برخی از پرتکرارترین سوالات در زمینه میدل مایل در سال ۲۰۲۳ میلادی

علاوه بر مواردی که ذکر شد، سوالات دیگری نیز در ذهن مخاطبان این حوزه در سال جاری نقش بسته که به مهم ترین آن ها در ادامه پرداخته می شود.



در مسیر سبز با میدل مایل

گفته می شود به محض اجرای استراتژی های بهینه سازی، به طور خودکار انتشار دی اکسید کربن (CO₂) نیز روند کاهشی خود را آغاز می کند. شاید نیاز داشته باشید تا با مقررات محلی هماهنگ شوید و همچنین سیاست ها و استانداردهای داخلی و سبزتری را به کار بگیرید.

چگونه انتشار دی اکسید کربن در میدل مایل را کاهش دهیم؟

به طور معمول، نرم افزارهای بهینه سازی مسیر می توانند به شما کمک کنند تا مسیرهای کوتاه تری را برنامه ریزی کنید. هر چه قدر مسافت طی شده کمتر باشد، به تبع آن گازهای آزاد شده مضر و مصرف سوخت نیز پایین می آید که مزایای خاص خود را با کاهش هزینه ها دارد. با مسیریابی صحیح رانندگان قادر خواهند بود دستورات مسیریابی را با توجه به شرایط ترافیک در هر لحظه دنبال کنند. این به این معناست که امکان گیر کردن رانندگان شما در ترافیک و سوخت سوزی بیهوده به حداقل خواهد رسید. از مزایای قابل توجه و متفاوت به کارگیری این سیستم ها این است که با تنظیم کاهش مسیریابی و دورزدن به سمت چپ (در کشورهایی که رانندگی در خط راست صورت می گیرد)، از طی مسیرهای طولانی تر اجتناب کرده و در نهایت مصرف سوخت را کاهش خواهید داد. همچنین این نوع برنامه های هوشمند این امکان را فراهم می کنند که میزان گازهای گلخانه ای آزاد شده را تخمین بزنند و به این طریق درک درستی از میزان آسیب به محیط زیست یا کمک به حفظ آن را ایجاد می کنند.

سخن آخر

در نهایت میدمایل بخشی جدانشدنی از صنعت پست و کوریر است و این که به تازگی به آن توجه بیشتری می شود به معنی نوظهور بودن آن نیست. توجه بیشتر به این حوزه در لجستیک تنها به معنی افزایش اهمیت و کشف پتانسیل های آن است. میدمایل دسترسی به کالاها را در سطح درون سازمانی افزایش می دهد و باعث کاهش هزینه ها و افزایش نرخ رضایتمندی مشتریان در مایل آخر نیز می شود. با وجود مزایای ارتباط افزایش بهره وری و حفظ محیط زیست بسیاری از شرکت ها چون آمازون بیشتر از قبل به اهمیت آن پی می برند. در نتیجه با وجود اقبال عمومی و خاص شرکت های پیشرو در این زمینه می توان انتظار داشت این حوزه در لجستیک تا مدت ها سر زبان ها و در برنامه های اقدام عملی شرکت های لجستیکی و کوریری جایگاهی ویژه داشته باشد.

۳ منظور از خطوط لجستیکی چیست؟

خطوط لجستیکی به مسیرها و عملیاتی اشاره دارد که طی آن ها کالاها بین دو مقصد (هاب ها، مراکز توزیع و غیره) جابه جایی شوند. علاوه بر این، معمولاً این خطوط شامل مسیرهای بین ایالتی با مسافت های طولانی است. از این رو، عملیات صورت گرفته در این خطوط ممکن است جزء عملیات میدمایل بوده و تحویل به موقع کالاها به مراکز توزیع سفارش و آغاز عملیات مایل آخر ارسال به آن نیازمند باشد. بنابراین، خط لجستیکی می تواند تأثیر قابل توجهی بر رضایت مشتری داشته باشد. به همین دلیل، عملیات صورت گرفته در خطوط لجستیکی نیازمند زمان بندی دقیق مسیر و برنامه ریزی است. در این جا نیز ابزارهای نوآور می توانند به کمک شما بیایند. به طور معمول، ابزارهای مسیریابی به طور خودکار بهینه ترین راه را با هر تعداد آدرس و مقصدی محاسبه می کنند.

۴ میدل مایل چگونه بهینه می شود؟

بهینه سازی مرحله میانی نیازمند بهبود چندین فرآیند لجستیکی است:

- برنامه ریزی بارگیری کامیون ها،
- بهینه سازی مسیر و زمان بندی مسیر
- همگام سازی و اطلاع رسانی مسیرها
- پیگیری و اختصاص راننده به هر مسیر
- توانایی پاسخ سریع به رویدادهای تصادفی

به طور دقیق تر، برای بهینه سازی تحویل مرحله میانی، نیاز به دیدی یکپارچه از هر فرآیندی که در مرحله میدمایل انجام می شود، دارید.

