

# معرفی دو کتاب

## در صنعت پست و لجستیک

ویژه نامه تی هاب | شماره اول | پاییز ۱۴۰۱

## معرفی دو کتاب

نوآوری و تحول فقط محدود به شرکت‌های فناوری اطلاعات مثل گوگل و اپل نیست. جک لویس مدیر پیشین فرآیندهای شرکت UPS، به خوبی اهمیت و جایگاه نوآوری و تحول در کسب‌وکار پست را که در باور اکثر مردم، جایگاهی در حوزه نوآوری و فناوری‌های نوین ندارد با این جمله خود زیر سوال می‌برد که: «ما UPS را از یک شرکت ساده حمل و نقل محصولات، به یک شرکت فناوری محور تبدیل کردیم که کار ارسال مرسولات را بر عهده دارد». اما برای درک بهتر تاثیر نوآوری‌ها در تحول کسب‌وکارهای حوزه حمل‌ونقل بهتر است مروری اجمالی بر داستان موفقیت یکی از غول‌های این حوزه؛ فدکس و پرونده جنجالی دیگر غول این حوزه؛ UPS داشته باشیم. در این ویژه‌نامه قصد داریم مروری داشته باشیم بر دو کتاب که داستان این دو غول حوزه حمل‌ونقل را بررسی کرده‌اند.

## ساخته شده برای موفقیت: داستان فدکس

کتاب «ساخته شده برای موفقیت: داستان فدکس» در سال ۲۰۱۲ نوشته و بارها تجدید چاپ شده است. متاسفانه این کتاب تاکنون به زبان فارسی ترجمه نشده است. سارا گیلبرت نویسنده این کتاب، داستان شکل‌گیری شرکت فدکس را روایت می‌کند. ادبیات مورد استفاده در این کتاب چندان سطح علمی و فنی بالایی ندارد و در واقع نویسنده، کتاب را برای عموم مردم نوشته است. نویسنده این کتاب، کتاب‌های بسیاری با موضوع و رویکرد مشابه درباره برندهای بزرگ و شناخته شده دارد. در واقع این کتاب یکی از کتاب‌های مجموعه شانزده گانه کتاب‌های «built for success» است که رموز موفقیت و دلایل سقوط و شکست محصولات و نوآوری‌ها و تأثیری را که شرکت‌های بزرگ جهانی بر زندگی مردم در سراسر دنیا داشته‌اند بررسی می‌کنند. از جمله کتاب‌های این مجموعه می‌توان به کتاب‌های داستان فیسبوک و داستان استارباکس اشاره کرد.



## استقبال از روایت موفقیت فدکس

کتاب ساخته شده برای موفقیت: داستان فدکس، یک روند مشخص را دنبال می‌کند و راوی سرگذشت فدکس از شکل‌گیری، موفقیت‌ها، شکست‌ها و دوام آوردن آن تا به امروز است. این کتاب ۵۲ صفحه دارد و مطالعه آن به عنوان یک منبع الهام و راهنمای مدیریتی و عملیاتی به افرادی که در کسب و کار پست و لجستیک فعالیت دارند، توصیه می‌شود.

البته این کتاب مورد توجه عموم هم قرار گرفته است و نظرات اکثر کاربران در سایت های آمازون و گود ریدرز در راستای تعریف از کتاب بوده و آن را نگاهی تازه نسبت به مقوله تجارت می دانستند. امتیاز این کتاب در سایت گود ریدرز، ۴ است. مروری بر این کتاب را در ادامه خواهیم داشت.

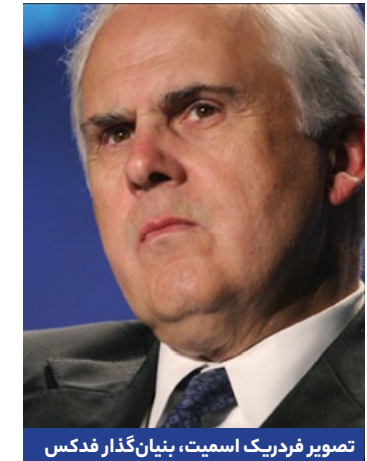
## شروع داستان فدکس؛ خلبانی که اقتصاددان شد

شرکت فدکس در سال ۱۹۷۱ توسط فردریک والاک اسمیت تاسیس شد و در حال حاضر با در اختیار داشتن بیش از ۶۰۰ فروند هواپیمای باری، روزانه عملیات انتقال بار و بسته‌های پستی را، از ۱۲ فرودگاه مرکزی، به ۳۷۵ مقصد در سراسر جهان انجام می‌دهد.

فردریک اسمیت، بنیان گذار فدکس، دانش‌آموخته رشته اقتصاد از دانشگاه ییل بود. جرعه فدکس در ذهن اسمیت زمانی زده شد که برای کلاس دانشگاه مقاله‌ای نوشت درباره «پیک شبانه»؛ برای جمع‌آوری و ارسال و تحویل بسته‌های پستی در کشور آمریکا. او همچنین عاشق هواپیما و حتی در سنین نوجوانی، خلبانی آماتور بود.

### شاید دو ویژگی برجسته اسمیت، اقتصاد و سودای پرواز و خلبانی دست به دست دادند تا او را به یکی از کارآفرینان تاثیرگذار تبدیل کنند!

شاید همین علاقه به خلبانی بود که باعث شد بنا به گفته ویلیام جی. مارگاریتیس؛ مسئول اجرایی فدکس: «شرکت فدکس، بی‌نقص‌ترین شبکه یکپارچه ارتباطی بین هوا و زمین را در صنعت حمل‌ونقل ایجاد کرده و بیش از ۹۰ درصد فعالیت‌های اقتصادی جهان را به هم وصل می‌کند.»



## فدکس و تبدیل شدن به بخش از زندگی مردم

فدکس در ابتدای راه فعالیت خود را تحت عنوان فدکس اکسپرس آغاز کرد و سپس تغییر نام داد. فدکس در این مسیر بارها دچار خسران های متمادی و یا از دست دادن سرمایه خود شد. این شرکت حتی در سه سال ابتدایی فعالیت خود، ضرر ۲۹ میلیون دلاری را تجربه کرد. اما با این وجود توانست با در نظر گرفتن عوامل مهمی چون مهندسی زمان، سرعت و روند تبدیل شدن جهان به دهکده جهانی و تسریع امور، خود را به جایگاهی برساند که در اوایل دهه ۱۹۹۰، به عنوان سرویس برتر تحویل در سراسر جهان شهرت پیدا کرد. تا جایی که در بسیاری از دفاتر و منازل، مردم حتی از نام شرکت به عنوان یک فعل استفاده می‌کردند و برای حمل و ارسال سریع بار خود عبارت «Fedex It!» یا «فدکسش کن» را به کار می‌بردند.





یکی از روزهای جالب و پرمشغله فدکس، شنبه ۸ ژوئیه سال ۲۰۰۰ بود. در این روز قرار بود یکی از پر فروش‌ترین کتاب‌های قرن به وسیله فدکس به دست مشتریان و متقاضیان کتاب برسد: "هری پاتر و جام آتش" نوشته جی. کی. رولینگ. در این روز، ۲۵۰۰۰ نسخه از این کتاب که توسط مردم و از آمازون خریداری شده بود، جابجا شد. این مهم با حضور بیش از ۹۰۰۰ پرسنل تحویل فدکس، مشارکت ۱۰۰ پرواز و ۷۰۰ وسیله نقلیه شرکتی برای تحویل هماهنگ حدود ۳۰۶ هزار کیلو کتاب میسر شد.

## پویایی و توجه به مشتریان

فردریک اسمیت، بنیان‌گذار فدکس، بارها و بارها ناامید می‌شود، اما دل‌سرد نمی‌شود و ادامه می‌دهد. او با یک تیم کوچک اما متخصص شروع به کار کرد و معتقد بود که قادر است خدمات گسترده‌تری در سراسر کشور فراهم کند. به گفته یکی از اعضای اصلی فدکس، فرهنگ حاکم بر فدکس این گونه است که آن‌ها فقط به ایجاد یک تجارت فکر نمی‌کنند، بلکه دائماً در صدد گسترش آن هستند و به نوآوری‌های خود می‌بالند.



**شرکت فدکس هر ساله هدایای متنوعی را برای مشتریان خود ارسال می‌کند و این یکی از رموز ماندگاری، مورد اعتماد بودن و موفقیت این شرکت در بازار حمل و نقل و امور پستی است.**

برای درک بهتر از فرهنگ حاکم بر فدکس، بد نیست جمله زیبا و معروف زیر از فرد اسمیت را نیز مرور کنیم.

**"راضی بودن از عملکرد خود، جمله‌ای مرگبار است. وقتی همه چیز در بهترین حالت خود قرار دارند، دقیقاً آنجاست که باید بیش از هر زمان دیگری مراقب این نوع رضایت و یا ماندن در ناحیه امن خود باشیم"**

## پادشاه بسته بندی: پرونده و تاریخچه UPS

کتاب پادشاه بسته بندی: پرونده و تاریخچه UPS را جو آلن نوشته است. نکته جالب این که خود نویسنده نزدیک به یک دهه در UPS کار کرده است. این کتاب تقریباً به تازگی وارد بازار شده و تاریخ انتشار آن ۱۴ آوریل ۲۰۲۰ است. در آمازون نمره درخور توجه ۴٫۴ را کسب کرده و میانگین امتیاز بازخوردهای آن در گودریذ هم ۳٫۹ است.

UPS شرکتی چند ملیتی است که در حوزه مدیریت زنجیره تامین، بسته بندی و حمل و نقل فعال است و در سال ۱۹۰۷ میلادی بنیان نهاده شده. این کتاب به بررسی تاریخ و رابطه این شرکت و اتحادیه های کارگری و تحولات گوناگونی که اتحادیه کارگری از سر گذرانده، می پردازد.

جو آلن در این کتاب در رابطه با شرکت UPS خواننده را با محتوای جدیدی روبرو می کند: شرکت معروفی که اطلاعات جسته و گریخته ای درباره آن داریم، چه ماهیتی دارد؟ شرکتی که به عنوان سرویس تحویل کالا با دوچرخه در سیاتل و واشینگتن شروع به کار کرد، چگونه تبدیل به یک غول جهانی شد؟ چگونه جایگزین جنرال موتورز، نماد سرمایه داری آمریکا شد تا به بزرگترین کارفرمای بخش خصوصی و اتحادیه ای در ایالات متحده تبدیل شود؟ و این روند صعودی، چه هزینه ای برای کارگران آن در پی داشته؟!



کتاب پادشاه بسته بندی

## ظهور UPS: از دوچرخه تا هواپیماهای باری

یو پی اس در سیاتل، واشنگتن به عنوان سرویس پیام رسان آمریکایی در سال ۱۹۰۷ توسط جیم کیسی و کلود رایان تاسیس شد. سیاتل در آن زمان مرکز رادیکالیسم کارگری و سنگر کارگران صنعتی جهان و حزب سوسیالیست بود. کارگران UPS خواهان دموکراسی بیشتری در محل کار بودند، تا در تصمیمات شرکتی که بر زندگی آنها تأثیر می‌گذارد، صدایی داشته باشند. UPS توسط شورش‌های بزرگ و کوچک تحت تأثیر قرار می‌گیرد، شورش‌هایی که اغلب منجر به امتیازاتی ناخوشایند توسط رهبری UPS برای ایجاد صلح موقت در کار می‌شود. مردم می‌خواهند بسته‌هایشان به موقع تحویل داده شود و تاخیر و توقف کار می‌تواند باعث شود مشتریان به سمت رقبا سوق پیدا کنند. این کتاب حتی به جنبش‌های زنان UPS در آن زمان هم می‌پردازد.

### UPS از سیاست‌های نئولیبرالیسم با آغوش باز استقبال کرد و در میان شرکت‌های خصوصی ایالات متحده آمریکا به فرهنگی تبدیل شد که گرایش‌های روز را در حوزه لجستیک تعیین می‌کنند! (برگرفته از متن کتاب)

"پادشاه بسته بندی"، نگاهی شگفت‌انگیز دارد به بیش از یک قرن عمر سرمایه داری، تحولاتی که از سر گذرانده، جنگ‌ها و نزاع‌های شکل گرفته بین دو جبهه UPS و اتحادیه‌های کارگری و فراز و نشیب‌هایی که اتحادیه کارگری آمریکا در طول بیش از ۱۰۰ سال پشت سر گذاشته است.



## دید متفاوت کتاب به صنعت حمل و نقل

برای کسانی که می‌خواهند وارد بازار تجارت کلان شوند و جنبه انسانی کار برای شان اهمیت دارد، خوب است با لایه زشت و ظالمانه‌ای که اقتصاد را در برگرفته آشنا شوند و با کسب چنین بینشی، در عرصه اقتصادی، انسانی عمل کنند و مسیر پیشرفت خود را هم ارزیابی و تحلیل کنند! چه در عرصه پست و لجستیک فعال باشید و چه در سایر حوزه‌ها مشغول کسب و کار باشید، مطالعه این کتاب برای آشنایی با جنبه‌های انسانی فضای رقابت و کسب و کار در دنیای سرمایه‌سالار امروز توصیه می‌شود.